



FJÄLLEN – EN OÄNDLIG RESURS?

”Var vill vi ha turisterna”

Ökat besöksstryck – mer styrning
Johan Engström, Visit Dalarna



→ Fjällen en oändlig resurs?

- Ökat besöksstryck
- Nya områden exploateras
- Hotar värdefull natur
- Mindre pengar till underhåll
- Avverkning av skog
- Klimatförändringar



→ Förändringsprocesser

Traditionell turismutveckling

- Vad har det fört med sig?

- Hur försöker man lösa
problemen i efterhand?



→ Förändringsprocesser

Svårt bryta gamla mönster

Konkurrerar med:

Billigt – prisvärt, mycket för pengarna

Konsekvenser:

Vem är det då som betalar?

Snabbmat, dåliga produkter/upplevelser
volym



→ Förändringsprocesser

Friluftsliv & Turism

”Två sidor av samma mynt”

Turism är

Friluftsliv är

Tillsammans blir det hållbart

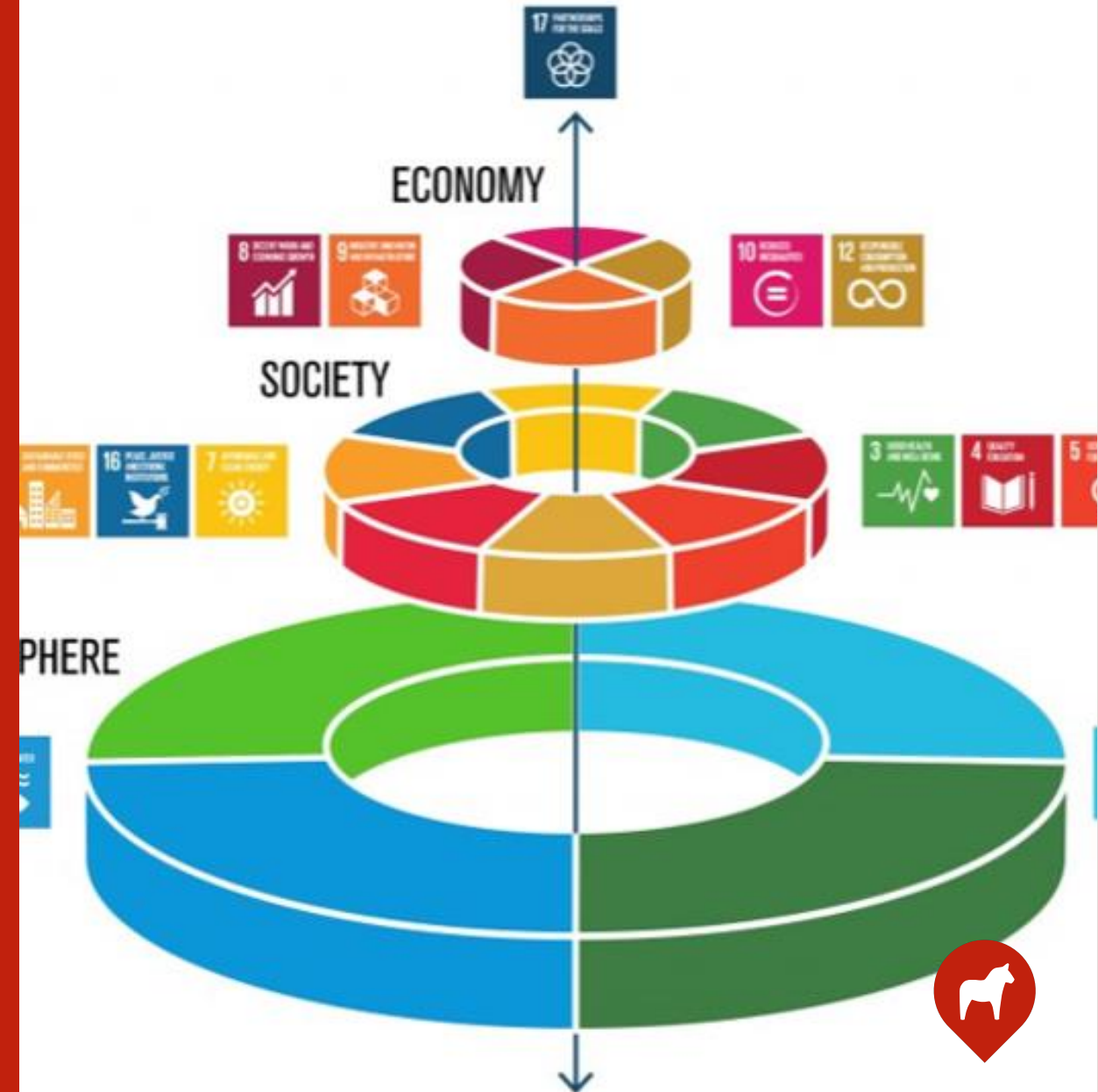


→ Förändringsprocesser

”Rockströmska tårtan”

Ekonomi (från klassisk grekiska *oikos*, "hus" och *nomos*, "lag") är läran om hushållande med begränsade resurser i ett tillstånd av knapphet. Med knapphet menas att tillgängliga resurser är begränsade i förhållande till totala önskemål och behov.

GSTC



→ Förändringsprocesser

Exempel på processer:

Mallorca

Costa Rica

Bohuslän

Dalsland



→ Förändringsprocesser

Vi vet ju

För varmt i europa


Torrare torka - skogsbränder, vattenbrist

Hårt regn - avrinning, översvämning, ras

Kortare snö – blötare, mer, mindre

Skogsbruk, jordbruk, fiske, gruvor,
vindkraft, vattenkraft, mm.





En **hållbar besöksnäring** tar ansvar för turismens nuvarande och framtida ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan genom att utgå från besökarens, företagens, miljöns och lokalsamhällets behov.*

* Baseras på definitionen av Sustainable Tourism i *Making Tourism More Sustainable – A Guide for Policy Makers*, UNEP & UNWTO, 2005. Översatt och anpassad till svenska förhållanden av Tillväxtverket och Visit Sweden.



→ Förändringsprocesser

Vilka besökare vill vi ha om 3-5 år?

De vi har

De som kommer

De vi vill ha

(reseanledning, kalla bäddar, nya säsonger, nya målgrupper, beteendekonometri)





ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION™



Adventure Travel Industry Snapshot

June 2023

Data from 2022

Adventure Travel Expenditures

Global tourism expenditures =
\$2.3 trillion

Global adventure tourism expenditures =
\$683 billion

U.S. adventure tourism expenditures =
\$96 billion



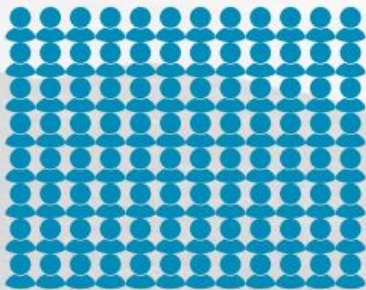
100%

30%

14%

Market Impacts

Generating \$10,000 USD in the local economy takes:



Cruise Tourists



Overnight Package Tourists



Adventure Travelers

Mass Tourism

14%
of revenues remain in the country

1.5 

local jobs per \$100,000 USD

Adventure Tourism

65%
of revenues remain in the country

2.6 

local jobs per \$100,000 USD

KEY FINDINGS

Recovery from COVID-19

- On average, trips were 65% full (up from 52% in 2021), and only 1% of respondents had zero guests in 2022 (down from 9% last year and 16% in 2020)
- The average number of travelers served by respondents was 4,243, a 213% increase from 1,355 in 2021 and up 658% from 2020
- Most departments have seen an increase in staffing over the previous year, especially the guides, sales, and operations teams
- Only 10% of respondents had some reduction in revenue compared to 2021. 14% had a 2022 gross annual revenue of less than \$50,000, down from 30% in 2021 and 45% in 2020
- Operators have primarily responded to COVID-19 by modifying and creating products and customizing their offerings
- 60% of respondents have created new cancellation policies, and 24% have revised their partner agreements

Popular Trip Itineraries, Destinations and Activities

- Respondents' most popular itinerary is priced at \$3,000 (for 8 nights), 76% of which (\$2,280 on average) is spent with local suppliers
- The most popular consumer motivations for traveling were new experiences, to go off the beaten track, and to travel like a local
- The hottest trending destinations were the Mediterranean, Western Europe, South America, Scandinavia, and Central America
- Top trending activities remain hiking/trekking/walking, cultural, culinary/gastronomy, mountain biking, and safaris/wildlife viewing

Sustainability and Safety and Risk Management Practices

- 68% have or are working toward a sustainability certification
- 85% have a documented safety and risk management plan, up from 77% last year

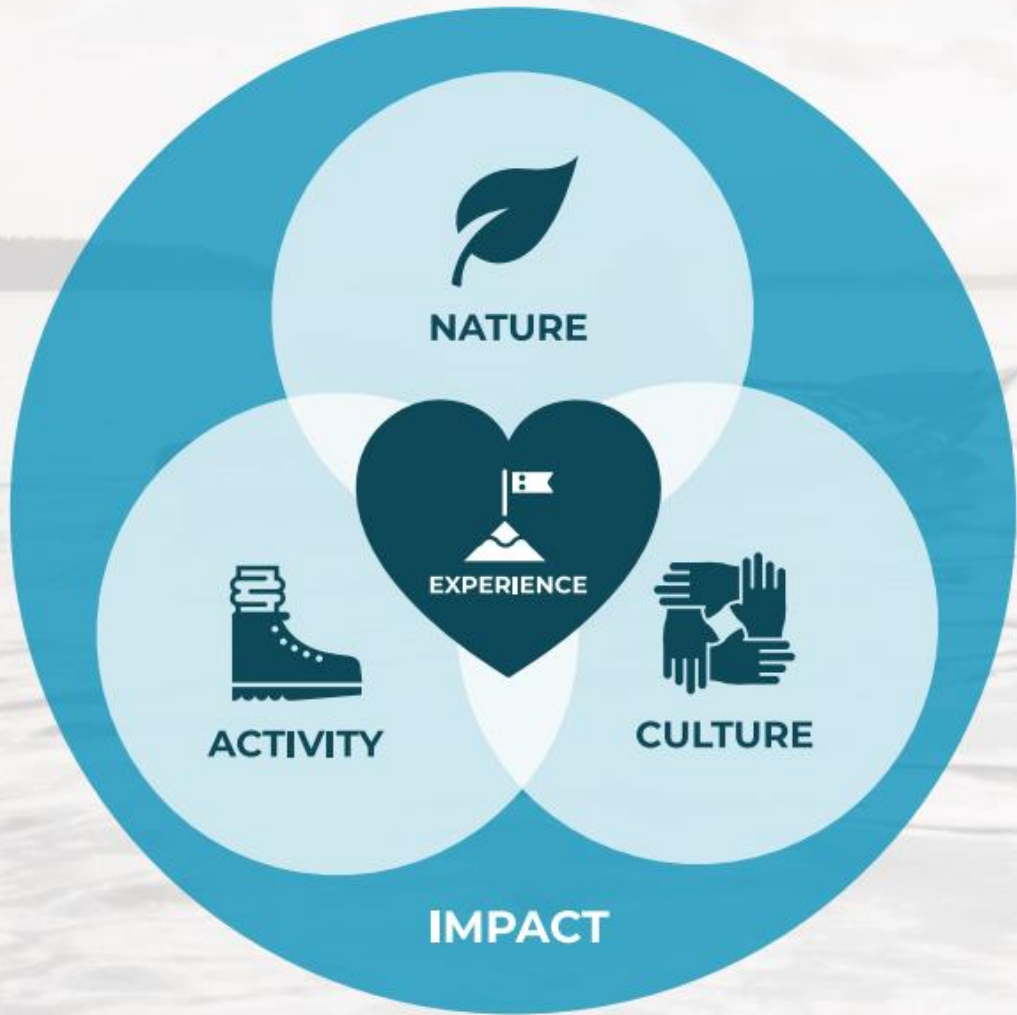
Future Outlook

- Globally, 74% of respondents expect their 2023 net profit to be equal to or better than 2022, and 63% expect it to be higher than 2019
- 43% of respondents are seeing an improvement in domestic travel demand for 2023, down from 73% in 2022, showing a stabilization in demand
- 87% of respondents are seeing an improvement in international travel demand for 2023

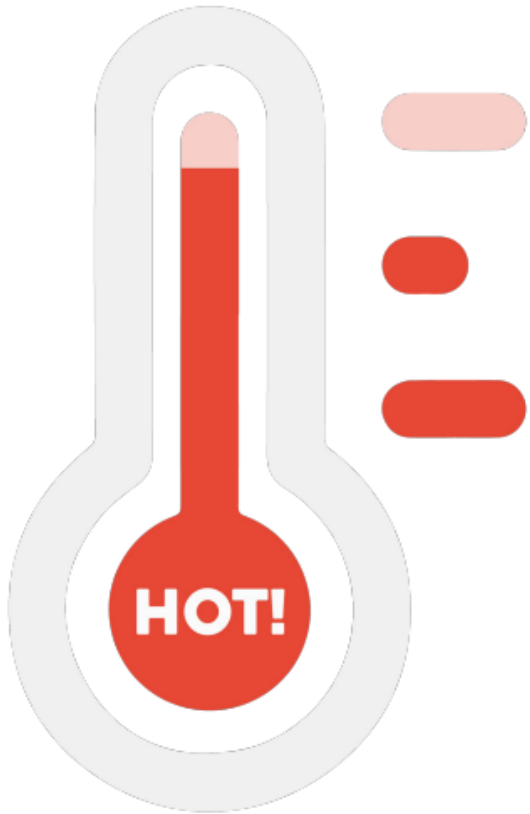
Marketing Trends

- Globally, approximately two-thirds (62%) of bookings are made directly with the service provider, the same as last year
- 68% of respondents have an online reservation system that takes credit cards, up from 62% last year

COMPONENTS OF AN EFFECTIVE ADVENTURE TRIP



“HOT” TRENDING ADVENTURE ACTIVITIES



1. Hiking/Trekking/Walking



2. Cultural



3. Culinary/Gastronomy



4. Cycling (mountain/
non-paved surface)



5. Safaris/wildlife viewing



6. Wellness-focused activities



7. Cycling (electric bikes)



8. Cycling (road/paved surface)



9. Photography (wildlife/nature)

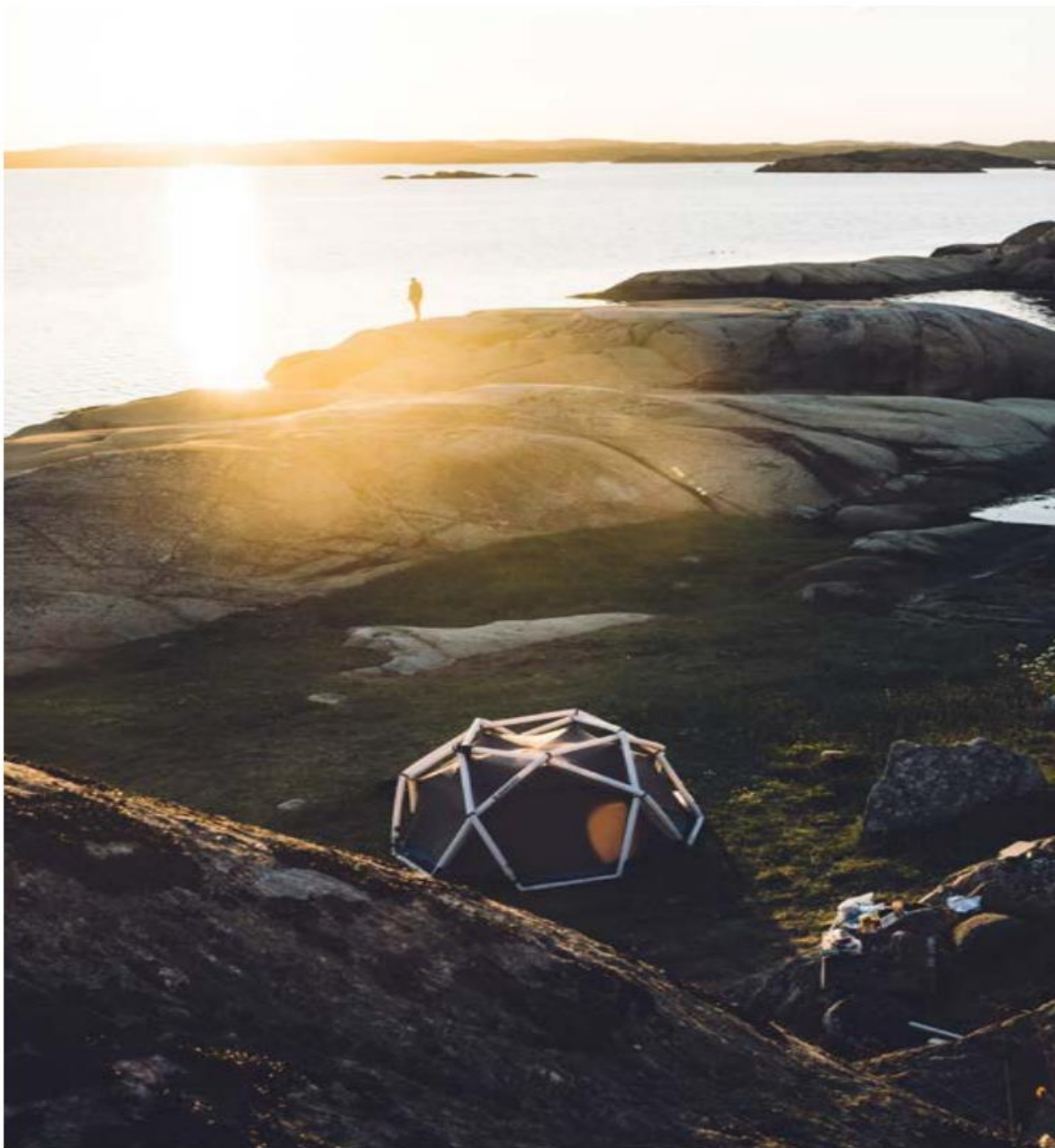


10. Birdwatching (NEW in top 10)

Q=: What is your organization's perception of adventure travel activity trends, based on consumer demand and bookings in 2022 and going into 2023?

Base: All respondents excluding those left blank (n=120)

Source: 2023 Adventure Tour Operator Snapshot Survey



Aktiva naturälskare är ännu mer än andra gärna ute i naturen

De Aktiva naturälskarna finns i alla åldersgrupper och har liknande livssituation som de andra segmenten vad gäller utbildning, inkomst, värderingar, barn och familj.

Vad Aktiva naturälskare oftare vill göra än andra på sin Sverigesemester:

#1 Utomhusaktiviteter/upplevelser – vår, sommar och höst.

#2 Vandra.

#3 Uppleva landsbygden.

#4 Besöka familj och vänner.

#5 Utomhusaktiviteter/upplevelser – vinter.

I denna grupp är det vanligare att man är intresserad av att vistas i naturen, av hälsa, välbefinnande och trädgård. Och helt i linje med detta så vill de på sin Sverigesemester helst koppla av, vistas i naturen och njuta av lugn och stillhet. Detta är extra viktigt för dem jämfört med de andra grupperna.

Det som ökar deras välbefinnande på en Sverigesemester är framför allt frisk luft och närhet till naturen samt kvalitetstid med resesällskapet,

men också egen tid för sig själva. De är ungefär lika involverade i hållbarhetsfrågor som andra.

De vill gärna besöka vänner och familj på semesteren men viktigare än för de andra är, att få utomhusupplevelser, att uppleva landsbygden och att vandra. Samtidigt som även de Aktiva naturälskarna vill göra många olika saker och uppleva städer, så är det extra viktigt att naturen och aktiviteter utomhus ingår i semesteren. Den aktiva naturälskaren värdesätter ett stillsamt liv utan en massa krav och måsten i högre grad än andra segment.

Du som vill locka den här gruppen, visa att hos er kan resenären göra många olika saker, både kultur, mat och framför allt, natur.

Den Aktiva naturälskaren värdesätter ett stillsamt liv utan en massa krav och måsten i högre grad än andra segment.

NYA JOBB, LANDSBYGDSUTVECKLING OCH EXPORTINTÄKTER.

nationell naturturism strategi

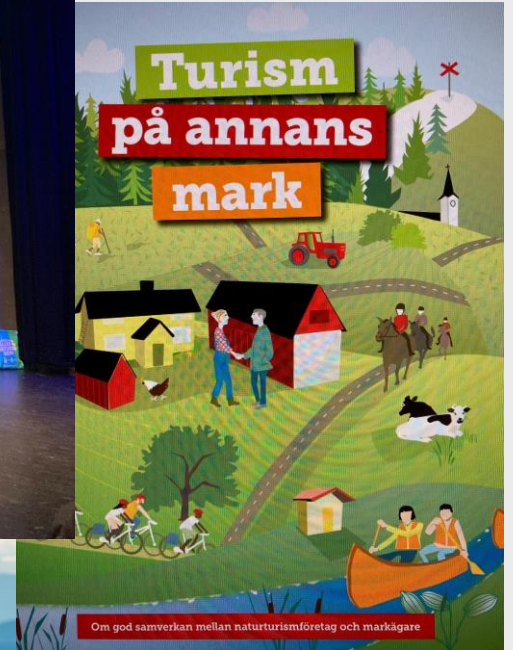
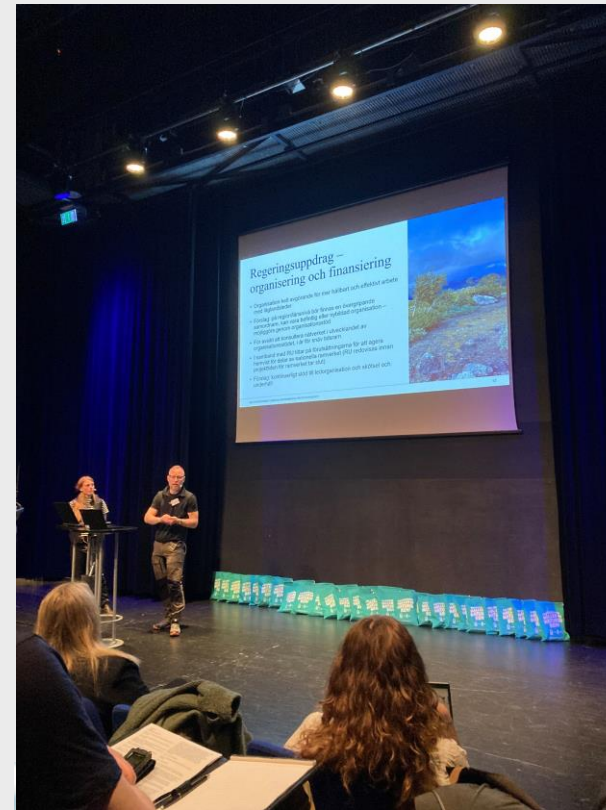
Det finns en stor näringsmässig potential i utvecklingen av svensk naturturism.

För att ta tillvara på denna potential krävs en långsiktig strategi och politiska beslut som



Förändring: ”ordning & reda, ger natur, lokalsamhälle och pengar på fredag”

- Biking Dalarna
- Hiking Dalarna, Nationellt ramverk för vandringsleder
- Turism på annans mark
- TV, NV, JB, VS, RNTB2
- Betalningsvilja, beteendeekonomi



NATIONELLT RAMVERK FÖR VANDRINGSLEDER

KVALITETSKRITERIER

- Fysisk led
- Organisering
- Upplevelse
- Service
- Kommunikation



VERKTYGSLÅDA

Realisering kvalitetskriterier

Stöddokument

- Skyltmanual
- Hållbarhet
- Anläggningar
- Avtalsmallar
- Samhällsekonomi
- Ledgradering



Nationellt system av kriterier och verktyg för utveckling av hållbara, kvalitetssäkrade och attraktiva vandringsleder för besökare och invånare.

Öppet och tillgängligt som stöd och hjälp för alla som arbetar med utveckling och förvaltning av vandringsleder.

Bidrar till höjd kvalitet och gemensam standard på vandringsleder över tid.

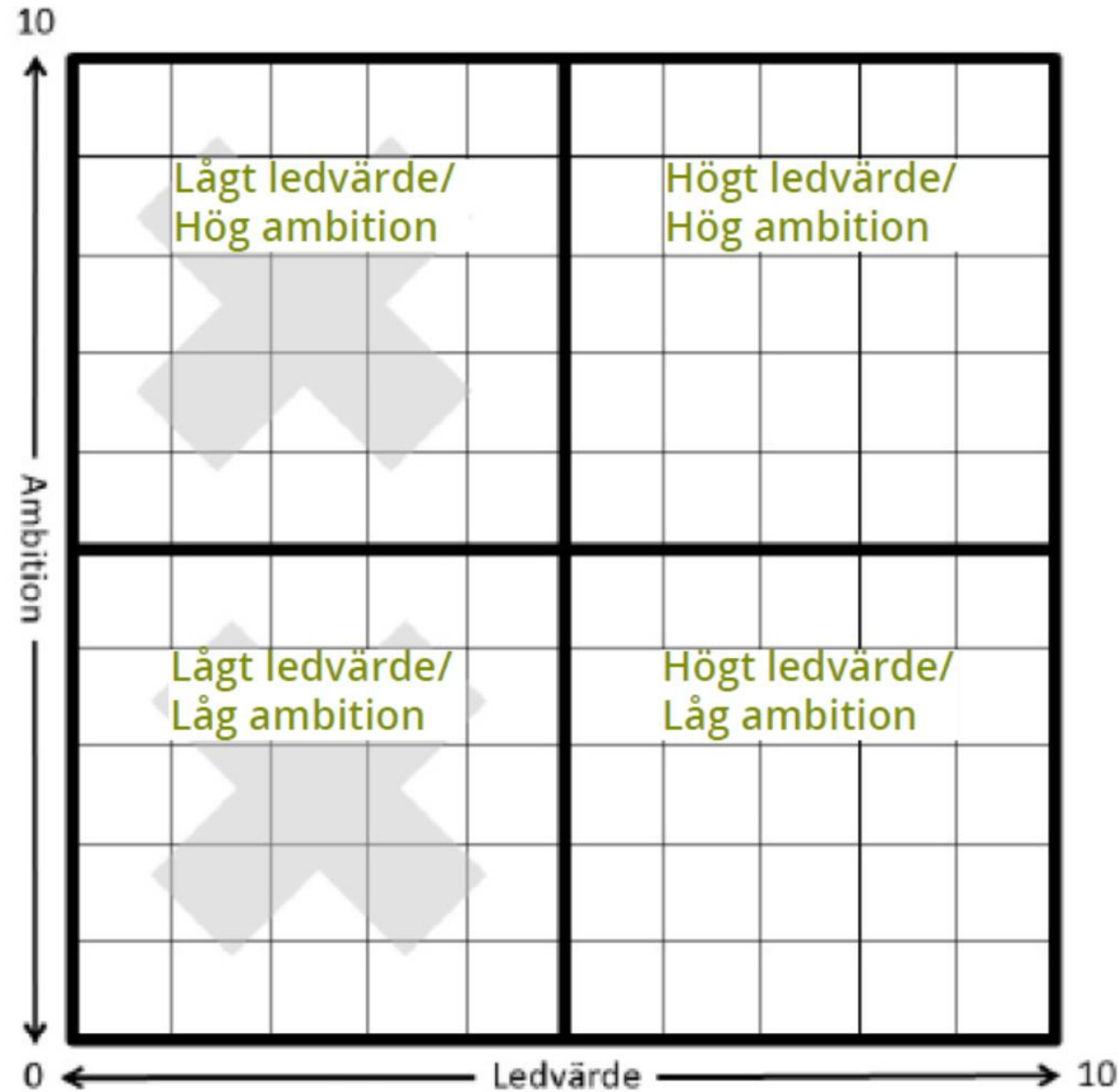


Nationella friluftsmålen

→ Exempel Resanledning till lokal nivå

**Analysera
förutsättningarna**

**Handledning för
utveckling av leder för
turism**



Tack för idag!

Johan.engstrom@visitdalarna.se

