





# Vad vill du veta om kommunikation?

Moa Linder och Tove Kalén Grufman

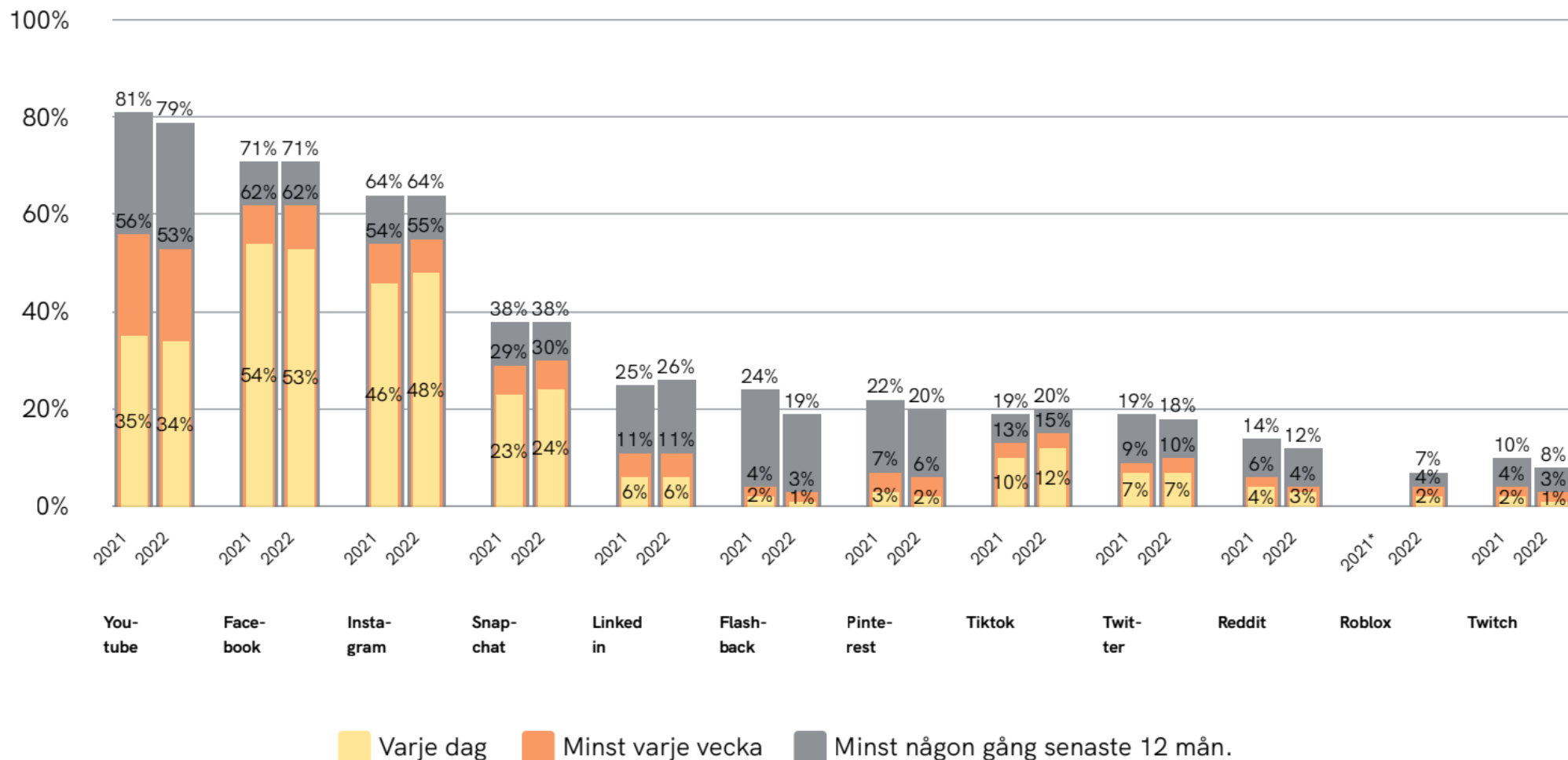


# Vad vi kommer gå igenom idag (ungefär)

- Vilka digitala kanaler borde vi satsa på?
- Hur funkar Facebook, Instagram och andra digitala kanaler?
- Vad är det som gör att något får stor spridning?
- Hur kan vi skapa engagemang på sociala medier?
- Målgrupper, vem/vilka vill vi nå med vår kommunikation?
- Hur gör vi en rikskampanj mer relevant lokalt?
- Hur hanterar man kommentarer i sociala medier (särskilt "off topic", hat och hot)?
- Finns det sätt att mäta och utvärdera sin kommunikation?

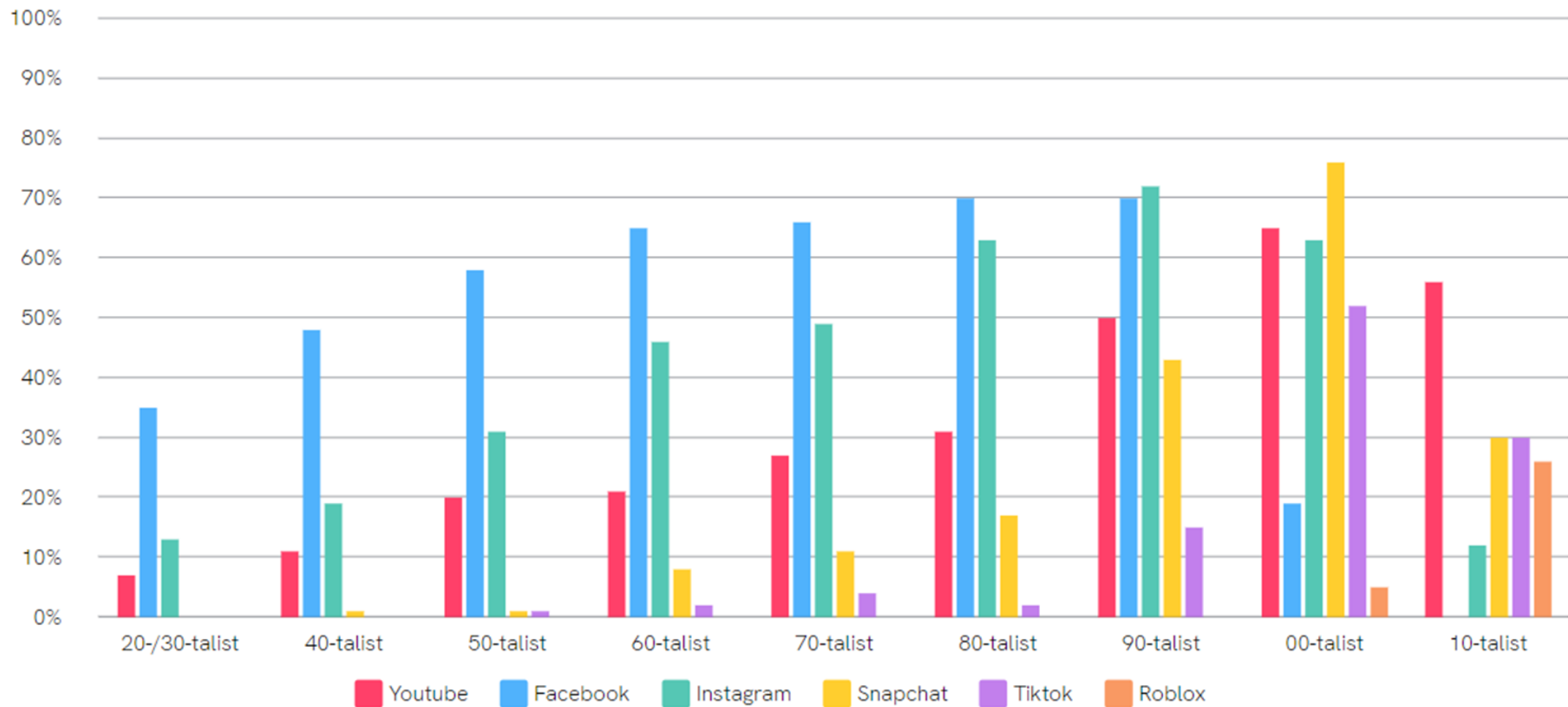


# Vilka kanaler ska du satsa på?





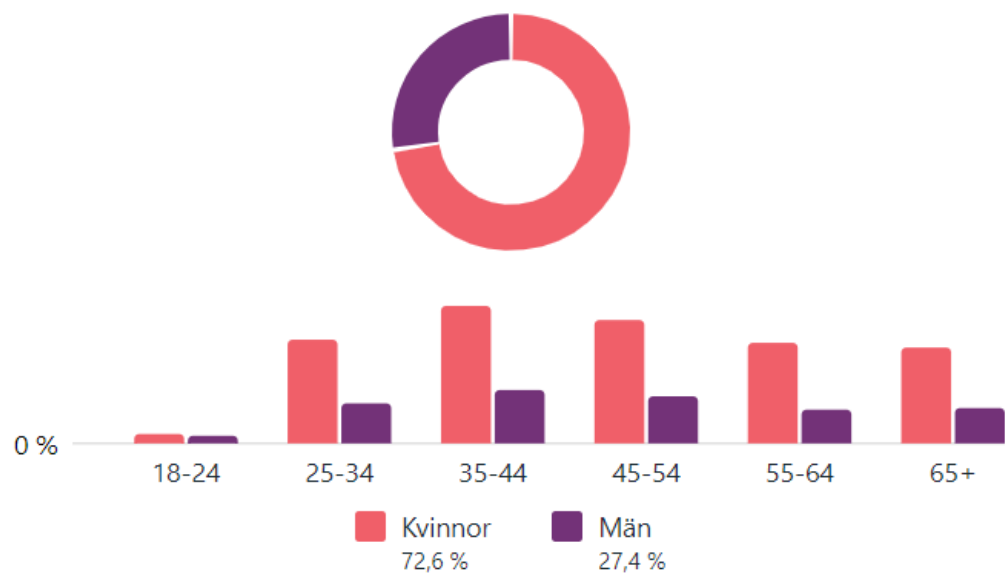
Använder dagligen



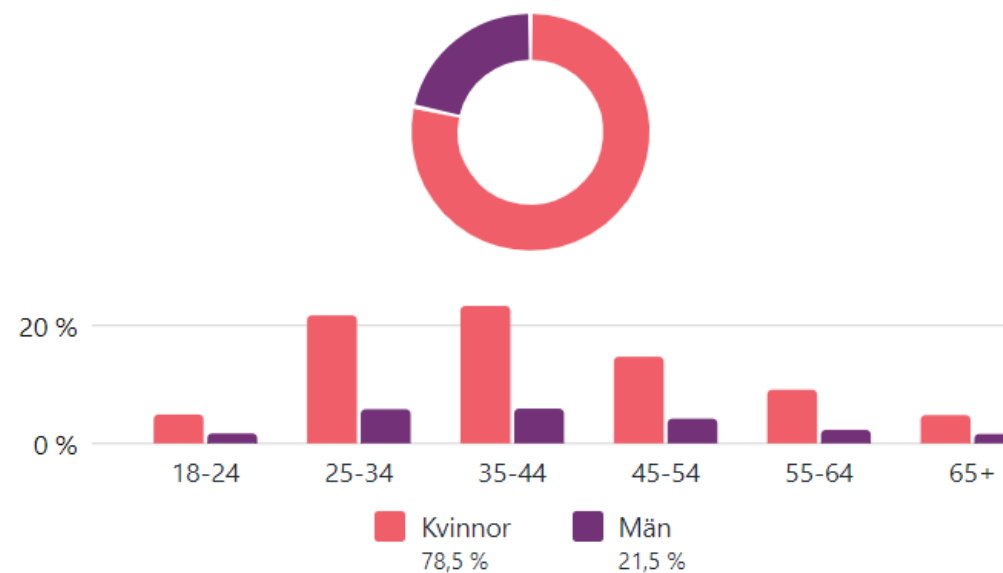


# Vem vill du nå med din kommunikation?

Ålder och kön ⓘ



Ålder och kön ⓘ





Naturskyddsföreningen


## Vilken typ av inlägg i sociala medier blir du engagerad av?

- Aktuellt
- Enkelt och begripligt
- Innehålla CTA (Call To Action)
- Igenkänning/vardagsnära
- Naturkänsla och -kärlek
- En kombination av ovanstående! 😊





## Korta tips

1. Gör en målgruppsanalys – var finns personerna du vill nå? (webb, lokala FB-grupper etc)
2. Skapa känslor – vad ska mottagaren känna, tänka, göra?
3. Titta på andra, hur gör de? Inspireras och ta efter.
4. Tänk igenom de första 150 tecknen, fånga intresset! Gärna även text i bild.
5. Anpassa innehållet till kanalen. Återbruk bra men ska passa. FB – text+bild/Insta bild el film
6. Ge människor möjlighet att engagera sig (tipsa, skriv under, dela vidare...).
7. Planera inläggen – försök hålla en jämn frekvens.
8. Interagera med följare, lajka kommentarer och svara på frågor  -> större räckvidd
9. Platstagga om inlägget har lokal relevans.





Naturskyddsföreningen

## Viktigt om lagar och regler

### Vilken musik får användas?

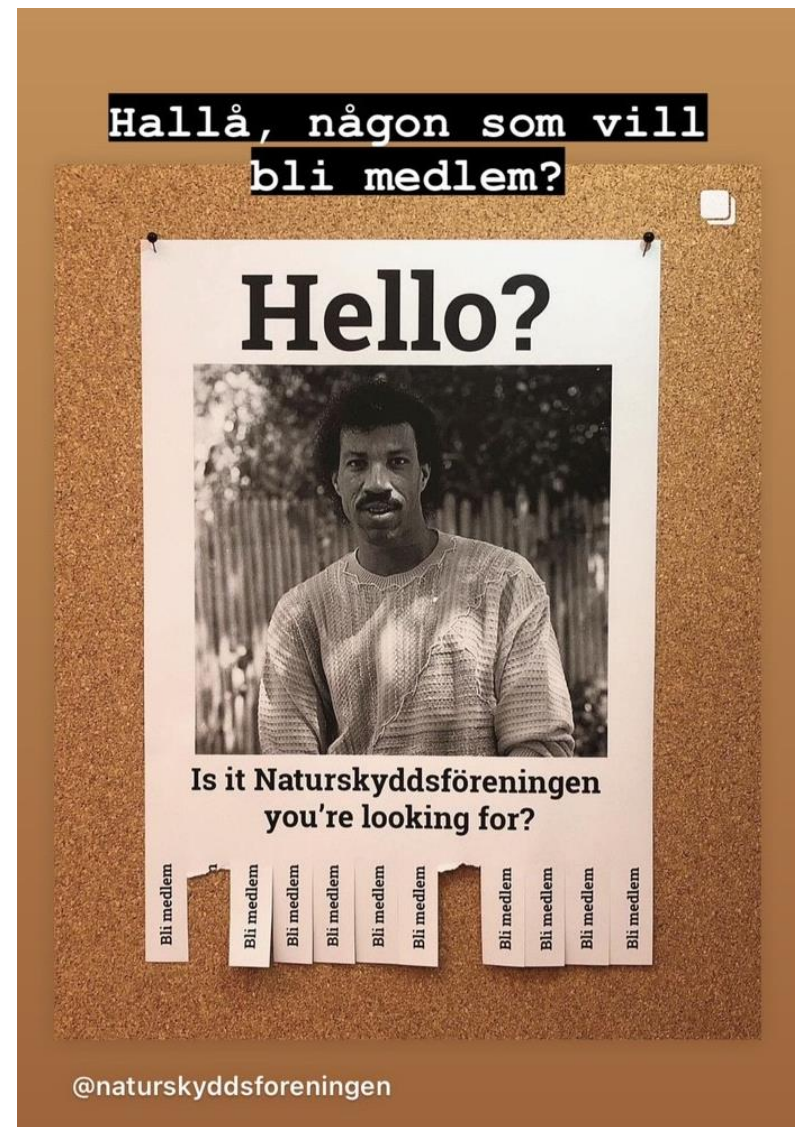
Inlägg kan tas ned om det spelas musik som har upphovsrätt. Om ni gör film och vill ha musik med: använd plattformens egna ljudbibliotek.

### Vilka bilder får användas?

Egentagna bilder eller bilder från mediabanken, använd inte bilder från Google.

### Vilka personer får synas i bild?

Om ni är på t ex en demonstration och tar bilder, se gärna till så att de som syns tydligt i bild är okej med att vara med i era kanaler. För att vara säker kan man använda bilder tagna bakifrån på ryggar istället för ansikten.



@naturskyddsforeningen



# Vad ska jag svara?

- **Vilka ska svara på vilka inlägg?**  
Är ni fler som sköter kontot kan det vara bra att dela upp svarshantering.
- **Får man radera kommentarer?**  
Om det kommer kommentarer som är sexistiska, rasistiska eller på annat sätt kränkande är det bara att radera på en gång!
- **Samma frågor hela tiden?**  
Ta fram svarsmallar som alla som har hand om kontona har tillgång till.





Naturskyddsföreningen

## Svarshantering

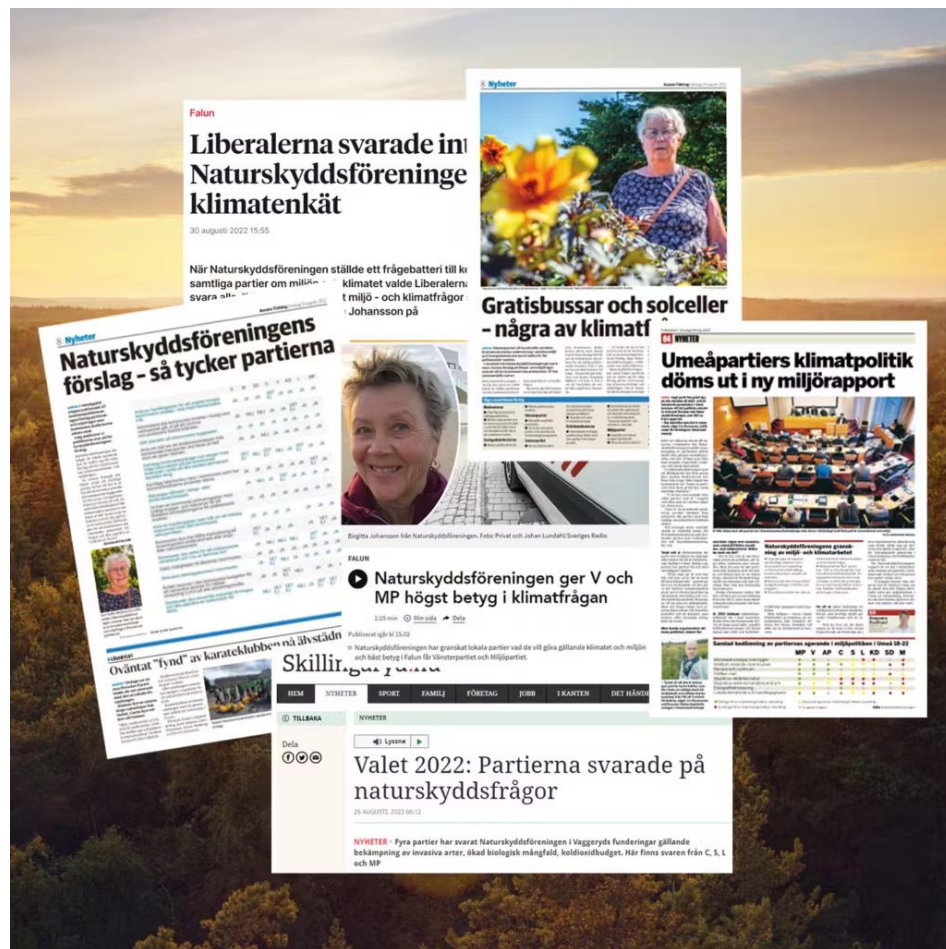
- Svara på positiv respons, det skapar goda ringar på vattnet.
- Vid kritik, svara sakligt.
- Håll fast vid det inlägget handlar om. Dölj "off topic".
- Personangrepp är aldrig OK.
- Ta hjälp av frågor och svar från [naturskyddsforeningen.se](https://www.naturskyddsforeningen.se).
- Vår policy:
- [https://www.facebook.com/naturskyddsforeningen/about\\_details](https://www.facebook.com/naturskyddsforeningen/about_details)







# Hur gör du en kampanj med lokal vinkel?



**Upptäckten: Förbjudna bekämpningsmedel i "bivänliga" trädgårdsväxter**



## Tips för att skapa nyheter

1. Ställ opinionsfrågor
2. Gör rankningar – bäst eller sämst
3. Skriv rapporter
4. Presentera ett förslag
5. Lansera en expert – en medlem?
6. Instifta ett pris
7. Använd en temadag



# Hur gick det?

Miljödepartementet har funnits sedan 1987. Det är slut med det nu. Efter 35 år i naturens tjänst läggs departementet ner av den nya M-KD-L-regeringen. De

Inlägg · Publicerat: 18 okt 2022

**Vissa data för typiska resultat kanske inte är tillgängliga ännu**

Data för typisk räckvidd är för närvarande endast tillgängliga för organiska Facebook-inlägg som publicerats den 1 oktober 2022 eller senare. Kom tillbaka snart för att jämföra typisk räckvidd för ditt Instagram-innehåll och dina Facebook-händelser i Meta Business Suite.

**Förhandsgranskning av flödet**

**Naturskyddsföreningen**  
Publicerat av Brandwatch

Miljödepartementet har funnits sedan 1987. Efter 35 år i naturens tjänst läggs departementet ner av den nya M-KD-L-regeringen. Det är en tydlig och viktig del av miljöpolitiken.

Arbetet med att bland annat minska klimatutsläppen, bevara värdefull natur, stärka den svenska vattenhamnar nu under näringslivet och vara det omvända. Vi har inget nytt att erbjuda.

**Vad påverkar mitt inläggs räckvidd?**

Ju mer interaktion ett inlägg får, desto högre upp kan det visas i flödet

**Organiska interaktioner**

Länkklick	Kommentarer på Facebook-inlägg	Delningar av Facebook-inlägg	Reaktioner på Facebook-inlägg
1 038	2 140	2 581	13 252
Högre än vanligt	Högre än vanligt	Högre än vanligt	Högre än vanligt
Vanligen 21-119	Vanligen 8-61	Vanligen 9-67	Vanligen 151-622

**Miljödepartementet**

\* 1987  
har lämnat oss 2022  
**Älskad, saknad,  
aldrig glömd.**

Skogarna  
Haven  
Ängarna

*Kalla den änglamarken eller himlajorden om du vill  
Jorden vi ärvde och lunden, den gröna.*

**Naturskyddsföreningen**  
18 okt 2022

Miljödepartementet har funnits sedan 1987. Det... Visa mer

**Boosta inlägg**

2,2 K 360 kommentarer 2,4 K delningar

Gilla Kommentera Dela





# Frågor?

- Hur man ska använda hemsidan vs sociala medier?
- Hur man ska tänka kring mejlutskick till medlemmar?
- Använda Canvas
- Användning av Facebook annonsering kontra inlägg
- Chat GPT





Naturskyddsföreningen

# Nu testar vi!

**Hur ser din målgrupp ut?**

Hur gamla är de?

Vad har de för intressen?

Vilka kanaler ska du använda för att nå den?





# Nu testar vi!

## **Brainstorma inlägg – Berätta om fördelarna med ekologiskt!**

Tre korta inlägg på med tre olika målgrupper:

- Skolbarn, mellanstadiet
- Yoga-community, stort hälsointresse
- Människor helt utan koppling till Naturskyddsföreningen och utan intresse för djur och natur.

Välj kanal. Rubrik, kort text och idé om bild.



Naturskyddsforeningen

# Tack för en trevlig kväll!

**Kontakta gärna oss:**

[moa.linder@naturskyddsforeningen.se](mailto:moa.linder@naturskyddsforeningen.se)

[tove.kalen.grufman@naturskyddsforeningen.se](mailto:tove.kalen.grufman@naturskyddsforeningen.se)

**Exempel på artiklar med frågor och svar:**

<https://www.naturskyddsforeningen.se/artiklar/fragor-och-svar-om-kemiska-bekampingsmedel/>

<https://www.naturskyddsforeningen.se/artiklar/sant-eller-falskt-om-ekologiskt/>

<https://www.naturskyddsforeningen.se/artiklar/fragor-och-svar-om-kott-och-miljo/>

<https://www.naturskyddsforeningen.se/artiklar/vanliga-fragor-om-vindkraft/>

<https://www.naturskyddsforeningen.se/artiklar/vanliga-fragor-om-karnkraft/>

<https://www.naturskyddsforeningen.se/artiklar/faq-vanliga-fragor-om-varg/>

**Aktivitetskalendern finns det en textbaserad och en inspelad guide till här:**

<https://webbochit.naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/sa-anvander-du-var-nya-kalender/>