

## Studiebesök CCS

CCS är en stor tillverkare av hygienprodukter som har sitt huvudkontor i Borlänge. Vi blev guidade av Patrik Deivall.



- 270 anställda
- ISO 9001 och ISO 14001-certifierade sen 2012 - var då först i branschen!
- Har produktion i Borlänge, Danmark och Norge
- Producerar 15 miljoner enheter per år; krämer, geler, salvor
- Bl a Oliva, Aloe Vera, Bamse, Helosan (varumärket ägs av Pfizer)
- Några Bamseprodukter Svanen-märkta, några Oliva märkta Ecocert Cosmos Natural
- Stor kontraktstillverkning åt Apoteket, Kicks, Emma Wiklund/Emma S m fl
- Ägs av ett svenskt riskkapitalbolag Segulah
- Marknadsledande på fotvård, mag/tarm
- På kontraktstillverkning störst på läkemedel, hudvård och dentalprodukter
- Marknaden går mot Asien men CCS tar mest råvaror från Europa och Sverige
- Har miljöpolicy
- Går åt mycket vatten. Nytt vattenreningsystem på gång, minska transporter m.m.
- Har fasat ut palmolja
- Ekologiskt glycerin (deltagare påpekade att 99% av allt glycerin kommer från palmolja!)
- Har egna utfasnings- resp. prioriteringslistor
- Fasade ut mikroplaster för 2 år sedan
- 0,2-0,3% parfym i CCS egna produkter. Andra tillverkare kan ha uppemot 5-7%.
- Parfymfritt luktar ofta konserveringsmedel istället, försöker dölja med olika fetter.
- Tips: CosIng – bra europeisk databas att söka på ämnen i



Vi fick göra en rundvandring i produktionen men där fick man inte ta kort.

- De gör batcher från 200 kg till flera ton
- Tandkrämstillverkning är dammigt p g a slipmedel. Har slutat tillverka tandkräm med triclosan.
- Alla förpackningar som vi såg var av plast
- Mycket starkare restriktioner för läkemedelstillverkningen så där fick vi inte gå in
- Roterar arbetsuppgifterna i produktionen

Efter studiebesöket förflyttade vi oss till Fornby Folkhögskola utanför Borlänge. Maten de hade fixat var fantastisk! Fyra lärare från skolan deltog också i upptakten.

### **Fakta om produkterna vi har på huden och i håret, problem och alternativ**

Lillian pratade utifrån kampanjmaterialets Powerpoint.

### **Kampanjmaterial och aktivitetsidéer**

Utdelning av faktahäfte, kampanjhandledning och materialblad. Se tidigare mailutskick.

Beställningar av material kan göras på [www.naturskyddsforeningen.se/miljovanligaveckan.se](http://www.naturskyddsforeningen.se/miljovanligaveckan.se)

### **Deo-workshop**

Sofia Portström höll i workshopen där vi fick tillverka en egen deo utifrån receptflyern. Hon tipsade om att ta mindre bikarbonat och mer potatismjöl för att det inte ska bli så starkt mot huden. Vi fick även tips om [www.devaz.se](http://www.devaz.se) som har lokala, ekologiska och palmoljafria produkter. Sök gärna även på No poo.



#### **Gruppsamtal kring aktiviteter under Miljövänliga Veckan, 1-9 okt.**

- Vansbro: info i samband med Dalarnas Skördemarknad i början av sept och natur/miljö-musikal 28-29 okt, deltagare på upptakten som jobbar på [www.lyco.se](http://www.lyco.se)
- Avesta: info på gågatan
- Säter: info utanför Systembolaget 8 okt
- Borlänge: butiksundersökning
- Ludvika: butiksundersökning
- Mora: klä ut sig i handduksturban och morgonrock på gågatan vid lunch 7 okt, ev. workshop att göra egna produkter för ungdomar på Rosa Huset, butiksundersökning, utställning på biblioteket
- Falun: har sina aktiviteter i samband med kommunens v. 39 när butiker kraftsamlar kring att visa upp sitt miljömärkta och ekologiska sortiment
  - Ta på oss morgonrockar o handduksturban och informera om hudvårdsprodukter, t ex i mån galleria (Ev. Maja, Birgitta + fler?!)
  - liten utställning på stadsbiblioteket, (Eva B-H)
  - Info på arbetsplatsen (Skanska) och på förskolan (Maria o Sara)
  - Info på öppna förskolan (Maja)
  - Kontakt med Fairtrade-aktiva för att undersöka om vi kan samarbeta (BoGöran)
  - Info till Bjursås högstadium bl a via Hemkunskapsläraren (Gunilla)
  - Pressmeddelanden kort inför v. 39-40 (Birgitta + ev. andra)
- Dalarna: workshop på Miljötinget för ungdomar i Gävle-Dala, Malung-Sälen 11-13 nov  
[www.miljotinget.se](http://www.miljotinget.se)

## Artikel i Dala-Demokraten

<http://www.dalademokraten.se/dalarna/borlange/miljomarkt-minskar-farliga-kemikalier-i-badrumsskapan>



### Utvärdering

- Bra studiebesök, kanske lite lång presentation av själva bolaget.
- Jättebra kampanjmaterial med beskrivningar och förslag.
- God mat + gott fika. Bra dialog och nätverkande.
- Studiebesöket + Fornby = allt bra
- Bra med förslag i materialet!
- Bra sammanfattning i lilla häftet!
- Budskapet/temat så viktigt! Minska ämnen i volym och omfattning.
- Kul att se CCS. Bra med genomgång av materialet.
- Bra att höra hur representanter från CCS resonerar. Bra studiebesök. Avslöjande.
- Bra att träffas, bra uppslutning. Bra att få tid till att börja planera. Bra info om deo, gör det själv. God mat.
- Väldigt trevligt och intressant. Kul med workshop, stort +. Längtar till nästa tillfälle jag kan vara med.
- Mycket trevligt, jättegod mat.
- Bra som vanligt. Vi lär oss nytt hela tiden.
- Bra studiebesök. Bra info. God mat.
- Bra dag. Viktigt ämne. Studiebesöket sådär.
- Jättegod mat. Strukturerat med bra schema. Intressanta diskussioner. Bra att ni organiserade samåkning.
- Bra studiebesök. Bra info om hygienprodukter. Bra workshop.
- Mycket intressant studiebesök! Bra! Lagom långt.
- Tack för en fantastisk dag. Jättegod mat m.m. Lärorikt!