

Verksamhetsplan 2014

Vi ordnar mängder av aktiviteter och arbetar med opinionsbildning, konsumentmakt och naturkänsla inom områdena skog, jordbruk & mat, klimat, miljögifter, handla miljövänligt, rovdjur och naturguidning.

Organisation

Kretsarna samlar alla medlemmar i kommunen och arbetar med lokala frågor. Kretsarna är basen i Naturskyddsföreningens demokratiska organisation. Riksföreningen har i en resursutredning föreslagit att Dalarna och Gävleborg under 2015 ska starta ett gemensamt regionalt kansli.

Länsförbundets styrelse stöttar och underlättar kretsarnas och nätverkens arbete. Styrelsen består av en representant från varje krets samt Fältbiologerna. Inom styrelsen finns ett **Arbetsutskott**.

Länskansliet fungerar som spindeln i nätet i informationsspridning mellan styrelsen, kretsarna, riksföreningen, regionala myndigheter och organisationer, media m.fl. Länskansliet ansvarar också för projektansökningar och genomförande, marknadsföring och opinionsbildning. Vartannat år söks finansiering från riksföreningen för att kunna ha ett kansli. Vid årsskiftet 2014/15 tar nuvarande projektbidrag slut. Ny ansökan för ett regionalt kansli ska göras under året.

Nätverken samordnar arbetet regionalt inom olika verksamhetsområden t ex skog, mat & jordbruk, klimat/omställning, rovdjur, Handla miljövänligt och kemikalier. Varje nätverk har en kontaktperson.

2014 är det riksstämman med antagande av nya verksamhetsriktlinjer samt valår med förslag på ”miljömärkning” av politiker.

1. Barn, familj- och ungdomsverksamhet

Dagsläge: Liten barn- och ungdomsverksamhet, Naturskola endast i Falun.

Långsiktiga mål: Minst hälften av kretsarna har barn- och familjeverksamhet.

Natursnoksverksamheten är känd av barnfamiljer i länet, aktiviteterna efterfrågas och tillgodoses, samt ger nya medlemmar. Det finns flera Naturskolor i länet. Barn och ungdomar är lyckliga och trygga i skogen, samt vet hur de ska bete sig. Fältbiologerna arbetar aktivt i länet för en hållbar utveckling, i samverkan med oss.

- Samverka med riks Natursnoks-nätverk, tipsa om kurser, träffar, aktiviteter
- Sprida goda exempel på verksamheter som är igång
- Tydliggöra kretsarnas verksamhet till barnfamiljer
- Bidra med undervisningsmaterial till skolor
- Stötta Fältbiologerna att få igång fler klubbar
- Delta i Knut-dagen i september, lärarfortbildning
- Delta i nätverksträffar, skolor och lärande för hållbar utveckling
- Medverka vid Miljötinget i Dalarna

2. Klimat & Energi

Dagsläge: Ohållbar planering av transporter, handel och boende. Fossila bränslen och el utgör mer än 80% av energitillförseln i länet, bioenergin motsvarar ca 13%. I transportsektorn är i stort sett allt bränsle fossilt.

Långsiktigt mål: Bidra till skapandet av en hållbar infrastruktur i Dalarna avseende transporter, handel och boende samt en ökad energieffektivisering.

Naturskyddsföreningen i Dalarna

Adress	Tfn/Fax	E-post	Hemsida	Plusgiro
Strandg. 10 792 30 Mora	0250-166 33	kansli.dalarna@naturskyddsforeningen.se	www.dalarna.naturskyddsforeningen.se	512687-5

- Stötta deltagande i den nationella klimatdagen 6 sept
- Anordna gruvseminarium
- Stödja omställningsinitiativ i Dalarna
- Delta i Framtidsveckan v. 42
- Verka för fler cykelleder och bättre kollektivtrafik
- Delta i transportkonferenser
- Delta i EnergiIntelligent Dalarnas nätverksmöten och årliga energiseminarium
- Delta i t ex Earth Hour, Bilfria Dagen och andra klimatmanifestationer
- Stötta biogasprojekt i Dalarna, för lokal självförsörjning
- Bevaka fysisk planering, t ex genom kommunala översiktsplaner och i ärenden som rör:
 - strandskydd
 - vägbyggen
 - etablering och utbyggnad av externa köpcentra
 - vindkraftetableringar
 - vattenkraftutbyggnad
 - brytning av mineraler och annat
- Verka för en avveckling av kärnkraften, stoppa provborrning och brytning av uran

3. Skog

Dagsläget: 2 % av länets produktiva skogar, nedanför fjällen, är formellt skyddade. Resterande skogsbruk bedrivs ohållbart. Många hotade arter och miljöer. Vindkraft, vägbyggande och röjning av kraftledningsgator är nya hot.

Långsiktig mål: Skydda 20 % av Dalarnas skogar och få till stånd ett hållbart skogsbruk i resterande. Rädda den biologiska mångfalden. Belysa andra användningsområden för skog än pappersproduktion.

- Skogskampanj- informera allmänhet, skapa opinion för starkare skogsskydd och ändrade skogsbruksmetoder. Jobba för rödlistade arter.
- Skolinfo: Hur ser en riktig skog ut?
- Uppdatera listan över kampanjskogor, lägga upp dem på hemsidan och bevaka dem
- Ordna nätverksträffar
- Inventera skogar i Dalarna, och rapportera fynd
- Anmäla överträdelser till FSC
- Fortsätta granska avverkningsanmälningar och avverkningar samt meddela berörda kretsar
- Delta i lokala sektorsråd för miljömålet Levande skogar
- Delta i naturvårdsberedningar
- Sprida infomaterial om skog i Dalarna
- Erbjud föreläsningar om skogen i Dalarna
- Delta i Skogens Dag
- Påverka konsumenternas pappersförbrukning
- Ordna ett vindkraftsseminarium

4. Jordbruk och mat

Dagsläge: Mycket importerade livsmedel och djurfoder, t ex genmodifierad soja. Igenväxande landskap, färre bönder, många hotade arter, liten förståelse för sambanden mellan jord och bord.

Långsiktig mål: Bli självförsörjande på livsmedel och djurfoder som är möjliga att producera i Dalarna. Bevara odlingslandskapets artrikedom, kultur-, skönhets- och friluftsvärden genom att öka antalet slåtrade ängar, betesdjur och försäljningen av lokala och ekologiska livsmedel.

- Projekt Lokal mat och energi i Siljansområdet
- Sprida Omställning Dalarnas träffar, t ex permakultur
- Delta i Matrådet Dalarna
- Delta i partnerskap länsstyrelsens landsbygdsprogram
- Stötta Ängens dag-arrangemang
- Anti GMO-aktiviteter

- Stödja lokal matproduktion
- Samordna kretsaktiviteter under Miljövänliga veckan v. 40, okt, tema ekologisk mat
- Arrangera regional upptakt inför Miljövänliga Veckan med Gävleborgs länsförbund

5. Miljögifter

Dagsläge: Kemiska bekämpningsmedel används i hemträdgårdar, jordbruk och industri.

Svårnedbrytbara kemikalier sprids i varor överallt omkring oss, t ex i leksaker, hygienprodukter och kläder. Många är cancer- och allergiframkallande eller påverkar vår förmåga att få barn. Det finns en enorm okunskap om kemikalieflödet i samhället och dess effekter.

Långsiktig mål: Minska användningen av kemiska bekämpningsmedel genom att verka för att öka försäljningen av ekologiska livsmedel. Stoppa inköp och användning av svårnedbrytbara kemikalier som lagras i våra kroppar.

- Projekt Giffri förskola
- Projekt Kemikaliebantare
- Ordna nätverksträff KemNet
- Informera allmänheten om t ex jätteräkor, triclosan, bananer, kaffe, textilier, giftiga ämnen i schampo m.m. Påverka affärer och konsumenter om detta.
- Samordna och sprida kretsarnas klädbytdagar 5 april
- Butiksundersökningar, Bra Miljöval butik



6. Rovdjur

Dagsläge: Stor klyfta mellan vargförespråkare och vargmotståndare. För lite faktagridning.

Långsiktig mål: Skapa förståelse för rovdjur och deras betydelse i naturen, öka kunskapen om dem samt i samarbete med andra aktörer arbeta för att göra samexistensen med rovdjuren möjlig och attraktiv.

- Arbeta med opinionsbildning i rovdjursfrågor
- Delta i länsstyrelsens viltförvaltningsdelegation
- Erbjuda föreläsningar om rovdjur
- Arrangera nätverks- och referensgruppsträffar

7. Allmänt - Föreningsutveckling

Dagsläge: Ca 6000 medlemmar, alla 14 kretsar aktiva. Länsförbundet och Studieförbundet stödjer kretsarna genom utbildning i t ex ledarskap, rådgivning och hjälp i det lokala utvecklingsarbetet och genom att aktivt driva miljöfrågor av regionalt intresse. Vi samarbetar med många organisationer.

Långsiktiga mål: Våra medlemmar ska känna att det är roligt och utvecklande att vara aktiv i föreningen och att det ska vara lätt att aktivera sig för medlemmar som vill. Allmänheten i Dalarna ska känna till att Naturskyddsföreningen är en folkrörelseorganisation med lokal förankring i hela länet. Allmänhet såväl som beslutsfattare ska uppfatta att Naturskyddsföreningen är en organisation som bygger sina ställningstaganden på faktakunskaper kombinerade med värderingar som många delar. Vi är bra på att stimulera människors naturkänsla, uppfattas som en kraftfull grön konsumentrörelse och är inflytelserika vad gäller politisk påverkan.

- Genomföra en medlemsenkät
- Ansöka om gemensamt regionkansli med Gävleborg
- Ge ut medlemstidningen Dala-Natur
- Sprida e-nyhetsbrevet Dala-Kontakt
- Skicka ut välkomstbrev till nya medlemmar
- Producera en adresslista för kretsarna, inkl. kontakter till media, Studieförbundet m.m.
- Hitta nya aktiva genom www.volontarbyran.org
- Besöka alla kretsar som vill det

- Uppdatera länsförbundets hemsida kontinuerligt, även hjälpa kretsar som vill ha hjälp
- Vara aktiva på Facebook
- Sprida det interna diskussionsforumet www.naturkontakt.se
- Opinionsarbete/marknadsföring – mot företag, politiska partier och allmänheten, skolor och kommuner. Se till att föreningen syns utåt t ex genom insändare, debattartiklar, mässor, utställningar, konferenser, seminarier, annonser.
- Besvara remisser
- Skicka pressmeddelanden, insändare, debattartiklar och referat till media.
- Erfarenheter och tips som är av intresse för hela landet sprids via nationella nätverk, Veckobrev, Naturkontakt och Sveriges Natur.
- Dela ut regionala miljöpriser (bilden)
- Delta på länsordförande- och höstkonferenser
- Delta på riksstämman
- Värva medlemmar
- Anordna nätverksträffar
- Ordna styrelse- och Au-möten
- Anordna kretsträffar och länsstämmor
- Söka projekt pengar
- Samordna guidningar under t ex Fågelskådningens Dag i maj, Naturvänliga Veckan, Naturnatten 5 juni, De Vilda Blommornas Dag och Ängens Dag
- Anordna utbildningar i t ex politisk påverkan, ledarskap, Wordpress, Naturkontakt, sociala medier m.m. i samarbete med Studieförbundet.
- Puffa för fler studiecirklar t ex: Småskalig energi, Nyfiken Grön, Naturen till din tjänst, Skogsögon, Den flamsäkra katten, Badskumt, Jorden vi äter, Matupproret, Plan B, ekologisk odling m.m.
- Erbjud föreläsningar, miljöutbildningar och naturvårdskurser
- Hjälpa kretsar med t ex:
 - att samköra och marknadsföra program och aktiviteter
 - att lägga in i Aktivitetskalendern
 - information, tips på föreläsare, guider, remissbesvarare, experter
 - tips om material
 - samarbete med andra organisationer
 - medlemsregistret
 - att sprida goda idéer
 - kontakter med media
 - att söka projektmedel
- Marknadsföra Naturskyddsföreningen
- Utöka samverkan med andra organisationer, skaffa fler ”ambassadörer” och oheliga allianser
- Samarbeta med och träffa andra länsförbund/kanslier och rikskansliet
- Utveckla användandet av klimatsmarta mötesmetoder, t ex via telefon och internet.

Samarbetspartners

Studieförbundet, Naturskyddsföreningen riks, de nationella nätverken, Fältbiologerna. Länsstyrelsen, Region Dalarna, landstinget, kommunerna.

Skogsstyrelsen, Taiga Rescue Network, Skydda Skogen, Bodbäckens skog.

LRF, Hushållningssällskapet, Ekologiska lantbrukarna, Matupproret, Slowfood, Dalasmak, Mat Runt Siljan, Bondens Marknad, Skördefesten, Trädgårdsföreningar, Siljans Chark.

Greenpeace, Rovdjursföreningen, Jägareförbundet, Björn & Vildmark, Naturvårdsverket, WWF, Orsa Grönklitt, fäbodbrukare.

EnergiIntelligent Dalarna, Trafikverket, Västerdalsbanans vänner, Energimyndigheten, Gävle-Dala Energikontor Dala Energiförening, DalaKraft, Dala Vatten o avfall, Falu Energi o vatten, Eon, kommunernas klimat- och energirådgivare.

Kommunernas miljösamordnare, kommunekologer, folkhälsoplanerare, landsbygdsutvecklare etc.

Stiftelsen Teknikdalen, folkhögskolorna, Högskolan Dalarna, Vuxenskolan, ABF, NBV.
Dalarnas Ornitologiska Förening, Dalarnas Botaniska Förening, Dalarnas museum.

Naturum, STF, Hembygdsföreningen, Friluftsförbundet, Siljan Turism, turistbyråer, hotell, bed & breakfast, vandrarhem, Svenska för invandrare, invandrarföreningar, Naturskoleföreningen
Svenska Kyrkan, Stiftsgården, Västerås stift, Omställningsrörelsen.