



PROJEKTPLAN LEADER



ANVÄND ANVISNINGARNA FRÅN JORDBRUKSVERKET "ANVISNING TILL ANSÖKAN OM PROJEKTSTÖD INOM LEADER" LSA 14:1 FÖR DETALJER OM VAD SOM SKA INGÅ I PROJEKTPLANEN

Sökande organisation / namn, adress, organisationsnummer

Naturskyddsföreningen i Dalarna

Strandgatan 10, 792 30 Mora

Organisationsnummer: 883201-6706

Uppgifter om kontaktperson/namn, adress, telefonnummer

Lillian Lundin Stöt, Naturskyddsföreningen i Dalarna
Strandgatan 10, 792 30 Mora.
0250-166 33, 070-273 91 55,
lillian.lundin@naturskyddsforeningen.se

Projektnamn: *Lokal mat och energi* – för beredskap, arbete och hållbar utveckling

Projektidé Vad vill ni göra? Hur har ni kommit fram till idén?

Projektet består av **tre** delar.

Underlag för incitament och produktion:

Utifrån statistik, på både försäljningssiffror och behov av livsmedel och energi, beräkna vad köpkraften skulle kunna betyda i arbetstillfällena runt Siljan, om livsmedel och energi producerades och köptes lokalt. Dessa ger ett incitament att satsa på lokal produktion. Vidare går andra Leader-projekt och förstudier igenom för att ta vara på erfarenheter.

Mobilisera och starta lokala producentgrupper/odlingskluster och energigrupper:

Underlagen används i marknadsföring för att mobilisera deltagare till introduktionsmöten i samarbete med kommunerna, och sedan vidare in i utökade studie/utbildnings/planeringscirklar. Grupperna får inspirationsmaterial i form av tips på studiebesök, filmer, aktiviteter och föreläsare. Sedan väljer grupperna själva vad cirklarna ska innehålla. Krav ställs dock att grupperna har möten med kommunen och att de gör utvecklingsplaner och ekonomiska beräkningar för den planerade produktionen. Vidare beräknas lokalt vad som är möjligt att producera, utifrån klimatzon, marker samt befintliga och potentiella organiska rester.

Nu gör vi det:

Projektet avslutas genom att de lokala grupperna planerar hur de ska genomföra konkreta aktiviteter under 2014, som t ex fröinköp, odlingsplats/gård, medverkan i Mat runt Siljan, bygga byaväxthus/biogasanläggning, avtal med bönder om framtida organiska rester, söka finansiering för att fortsätta planer för biogasanläggning/växthus. Grupperna planerar också in publika aktiviteter under 2014, som visning av bikupor, rapsoljapressning, byte och försäljning av gamla frö- och grönsakssorter, visning av lantraser, etc. Slutligen genomförs två större möten, under festliga former, med alla grupperna samlat, där de får möjlighet att presentera sina idéer och planer för varandra.

Idén har växt fram inom Naturskyddsföreningen i Dalarna och projektledaren under många år,

genom aktiviteter, utbildningar, samarbeten och medverkan i projekt som Mat runt Siljan, Hållbara bygder, Omställningsrörelsen samt ett biogasprojekt för flera år sedan.

Varför vill ni genomföra projektet? Vad finns det för behov att genomföra projektet?

Det svenska samhället är idag mycket sårbart, både utifrån livsmedel med mycket låg grad av självförsörjning men även av drivmedel. Livsmedels- och biogasproduktion hänger ihop, genom rester som blir energi och genom spillvärme som kan användas till växthus. Därför vill vi driva dessa frågor parallellt. Projektet ska påbörja uppbyggnaden av en beredskap för att klara en större del av livsmedels- och energiförsörjningen runt Siljan. Vidare är syftet att skapa fler lokala arbetstillfällen, som dessa verksamheter kan ge.

En ökad lokal livsmedels- och biogasproduktion är viktigt för en hållbar utveckling och en omställning från användandet av fossila resurser och för att minska bidraget till klimatförändringarna. Forskning och trender tyder på ökade priser och lägre tillgänglighet på de fossila resurserna, därför är det viktigt att öka självförsörjningen av energi. Bevarandet och användningen av markerna i kulturlandskapet är viktigt för den biologiska mångfalden, och i det sammanhanget hållbara metoder för uttag av biomassa till energiproduktionen.

Finns det liknande projekt? Vilka liknande projekt känner ni till? Vad kan ni ta tillvara från dem?

Det finns ca ett 30-tal både förstudier och projekt, som angränsar till detta projekt i andra Leader-områden. De har handlat om både lokal mat- och energiproduktion samt om Omställning; t ex i Gävleborg (Lokal identitet och produktion), i Götene kommun (Lokala synergier mat och energi) och Astrid Lindgrens hembygd (Framtidsforum), samt Leader Skaraborg (Förstudie av rötning och biogas), m fl. Vi har dock inte kunnat hitta några förstudier och projekt med exakt samma inriktning.

Vi kommer att ta vara på resultaten från förstudierna och därmed inte göra en förstudie själva. Vi kommer också ta vara på resultaten i slutrapporterna från flera av de andra projekten, och även i vissa fall ha kontakt med projektägarna.

LST har nyligen beviljat LRF medel för en förstudie; ”Vision fördubbla värdet av primärproduktionen till 2020”. Detta projekt kommer att följa LRF:s arbete med visionen. Även Transtrands sockenförening har beviljats förstudiemedel betesbaserad primärproduktion i Dalafjällen. Deras resultat är också av intresse.

I Avesta har kommunen ställt mark till förfogande till den lokala omställningsgruppen. Deras erfarenheter vill vi ta vara på.

Sedan flera år har en biogasanläggning utretts vid Ickholmen (slakteriavfall m.m.), samt även i Vansbro. Vidare har LST nyligen beviljat medel för en ”Affärsplan och prospekt för en Biogasanläggning” till Säterbygdens biogas AB. Detta projekt kommer att ha en dialog med dessa parter för att ta till vara deras erfarenheter. Det projekt som BiogasMitt driver kommer att vara en mycket viktig resurs in i detta projekt, för kontaktnät, studiebesök och kompetens.

Hur ser verksamheten ut vanligtvis, hur ser den vanliga verksamheten ut? Hur är projektet avgränsat från den vanliga verksamheten?

Naturskyddsföreningen i Dalarna bedriver vanligtvis föreningsverksamhet; styrelsearbete, information och kommunikation med de anslutna 14 lokala kretsarna, remissvar, media, aktiviteter på olika teman och beroende på säsong. Ibland genomförs projekt med extern finansiering.

Inom mat- och jordbruksområdet bedriver Naturskyddsföreningen i Dalarna idag inget projekt, utan medverkar vid några matmarknader och har information till allmänheten om att äta mer miljöanpassat och klimatsmart. För ca 8 år sedan drev vi Mat runt Siljan tillsammans med

producenterna.

Inom energiproduktion/biogas har Naturskyddsföreningen i Dalarna ingen verksamhet idag, utan verkar för en klimatomställning med hjälp av information till allmänhet samt under 2011-2013 med projektet Klimatpiloterna Mora/Orsa.

Detta projekt blir därmed tydligt avgränsat gentemot nuvarande verksamhet.

Vilka ska genomföra projektet? Vilka personer ska genomföra projektet? Vilka roller i projektet kommer de att ha? Finns det andra organisationer eller företag som deltar i projektet och vilken roll kommer de att ha?

Namn	Organisation	E-mail eller telefon	Personnummer (10 siffror)	Utländsk bakgrund (ja eller nej)	Roll/ansvarsområde i projektorganisationen
Ylva Grudd	Naturskyddsföreningen i Dalarna	Ylva.grudd@naturskyddsforeninge.n.se	700417-3345	nej	Projektledare
Lillian Lundin Stöt	Naturskyddsföreningen i Dalarna	Lillian.lundin@naturskyddsforeninge.n.se	701109-7545	nej	Projektinformatör
	Studieförbundet				

Samtal har förts med flera parter. Bland annat med föreningen Mat runt Siljan och Studieförbundet Gävle-Dala Norr. De vill gärna vara med i detta projekt, genom sina erfarenheter, kontaktnät och kompetens, samt genom studiebesök och cirklar. Se nedan för fler tänkta samverkansparter.

Vem riktar sig projektet till? Hur ser målgruppen ut? Vem får nytta av projektet?

Potentiella livsmedelsproducenter, hobbyodlare, medlemmar i trädgårds- och koloniföreningar, lokala utvecklings- och omställningsgrupper, Naturskyddsföreningens medlemmar i kommunerna, elever på Rättviks naturbruksgymnasium, samt allmänhet.

Samverkan kommer också att ske med Mat runt Siljan, Näringslivsutvecklare & Landsbygdsutvecklare på kommunerna (arbetstillfällen), LRF:s lokalavdelningar (kompetens, kontaktnät, producenter, studiebesök), länsbygderådet och kommunbygderåd (aktiva grupper, lokala utvecklare, kontaktnät), Civilförsvarsförbundet (kompetens, beredningsplaner), BiogasMitt (kompetens, fakta, studiebesök), Studieförbundet Gävle-Dala Norr (nå unga, marknadsföring, utbildning), Mora Folkhögskola och Skattungbykursen (nå unga, kompetens, nätverk). Ev. tillkommer fler samverkansparter under projektets gång.

Hur ska projektet jobba för att involvera och engagera ungdomar samt ungdomars delaktighet? Vad för insatser gör projektet gentemot ungdomar? Hur får ungdomar nytta av projektet?

Intresset för den studiecirkel i stadodling som genomförs i Mora tyder på stort potentiellt intresse bland unga för odling. Vi kommer att rikta oss till ungdomar som en av målgrupperna för att nå potentiella livsmedels- och energiproducenter. Unga kommer således att erbjudas medverkan i projektet. Deras tankar och idéer kring hur man kan organisera sig lokalt för livsmedelsproduktion kan vara en viktig del i projektets långsiktiga framgång. En av utmaningarna i projektet är att nå ut till just de potentiella livsmedelsproducenterna. Vi tror därför på en mångfald av kanaler och samverkansparter för att hitta dessa personer i respektive kommun. Eftersom projektet avser livsmedelsproduktion på professionell basis, så kan det vara en lockelse för den stora andelen arbetslösa ungdomar.

Vilka mål ställer ni upp i projektet, vid projektets slut och på lång sikt? Vad vill ni uppnå med projektet? Mätbara, tydligt kopplade till projektet

Mål och vad ska mätas	Utgångsvärde	Målsättning
4 st underlag för antal arbetstillfällen, utifrån köpkraft	0	4 underlag, 1 st för resp. kommun.
Starta grupper	0	4 grupper (1 per kommun)
Utvecklingsplaner	0	4 st
Konkreta och publika aktiviteter	0	4 (minst 1 i varje grupp)
Stormöten (Rättvik+Leksand, Mora+Orsa)	0	2
Få kommunerna att ställa odlingsbar mark till förfogande	0	4

Vad ska ni göra? (beskrivningen ska vara tydlig och detaljerad) Hur ska ni genomföra projektet? Vilka aktiviteter ingår i projektet? Ange tidsplan för när varje aktivitet börjar och tar slut.

Göra beräkningar per kommun, köpkraft och antal arbetstillfällen potentiellt	aug-sept 2013
Medverka vid Skördemarknaden.	6-8 sept 2013
Göra en sammanställning/slutsatser utifrån tidigare Leader-projekt & -förstudier	aug-okt 2013
Planera in och marknadsföra minst 4 lokala möten, 1/kommun	aug-okt 2013
Introduktionsmöten, minst 4 st	okt-nov 2013
Cirklar med 5 träffar, 4 st, 1/kommun	okt 2013 - april 2014
Genomföra 4 studiebesök	nov 2013 - maj 2014
Genomföra 2 föreläsningar, energi/livsmedel	nov 2013 - mars 2014
Minst 4 utvecklingsplaner skrivs av grupperna	feb-maj 2014
Samlad annonsering och genomförande av publika aktiviteter.....	april-juni 2014
Planering och genomförande av Stormöten	april-juni 2014
Slutrapport	april-juni 2014

Vilket är det geografiska verksamhetsområdet? Var kommer projektet att genomföra sin verksamhet? Vilket område kommer att ha nytta av projektets resultat?

De fyra kommunerna runt Siljan. Om resultatet och metodiken blir framgångsrik kommer samtliga Sveriges kommuner ha nytta av dem för att på sikt kunna öka sin lokala livsmedels- och biogasproduktion.

Hur ska ni sprida resultatet? Hur tänker ni utvärdera resultatet av projektet? Hur ska ni sprida resultatet? Vem kan vara intresserad av projektet och resultatet utöver projektorganisationen?

Resultatet ska utvärderas utifrån målen i denna projektplan, och genom korta enkäter från de som deltar på projektets aktiviteter.
Vi har flera möjligheter genom den samverkan som sker i projektet. Genom Naturskyddsföreningens kanaler (nationella och regionala e-nyhetsbrev, medlemstidningar, intranät, Mat- och jordbruksnätverk), genom Omställnings Sveriges sociala verktyg (över 3000 medlemmar), genom LRF:s kanaler, BiogasMitt, Studieförbundet, Civilförsvarsförbundet och genom föreningen Hela Sverige ska Levat.
Över hela Sverige ökar intresset för lokal mat, för stadsodling och att odla tillsammans, samt för omställning, förnyelsebara energikällor och beredskap. Intresset är därmed brett och stort.

Hur ska verksamheten se ut efter projekttidens slut? Hur ska verksamheten fortsätta efter det att projektet är avslutat? Har projektet någon idé för hur man ska engagera ungdomar för att säkerställa ett intresse och en drivkraft i framtiden?

De lokala grupperna är tänkta att vara självgående efter projekttidens slut, och att de ska sätta igång med livsmedelsproduktion under 2014, eller om de är inriktade på energi/biogas, söka mer finansiering för att på sikt kunna bygga en biogasanläggning eller dyl. Förhoppningen är att denna typ av samverkansgrupper för produktion startas på fler platser i länet och i Sverige.

Hur ser budgeten ut vad gäller kostnader och resurser? Gör en detaljerad budget enligt beskrivningen nedan för projektets beräknade kostnader och resurser. Tänk på att bifoga beräkningsunderlag för alla kostnader ni tar upp. Redovisa kostnaderna med eller utan moms beroende på om ni är skyldiga att redovisa moms för projektet eller inte.

Kostnader	Beskrivning	Beräknat belopp, kr
Löner		
Projektledare 20 %	Förberedelser, samordning, stödja grupper, möten, etc, aug-maj.	86 500
Projektinformatör 5 %	Marknadsföring, mobilisering, annonser, aug-maj	20 000
Investeringar		
Litteratur	Böcker, rapporter, 500 för resp grupp	2 000
Kostnader för aktiviteter	Föreläsningar, skyltar, infomaterial, plantor, etc, 5 000 för resp grupp	20 000
Statistik	SCB för beräkningar, köpkraft, à 3 500 kr/kommun	14 000
Övriga kostnader		
Föreläsningarsvode+resa	2 föreläsningar om livsmedels/energiproduktion.	20 000
Studiebesök + resa	4 st, till producenter av mat och biogas/energi	20 000
Annonser, ca 15 st	I lokala blad, till möten, för aktiviteterna	15 500
Filmrättigheter	Visning av filmer lokalt	1 000
Fika & mat	Vid resp grupps möten, och till stormöten	10 000
IT & telefon	För projektledning	5 000
Administration/ekonomi	För resp grupps kostnader, slutredovisningen	10 000
Kontorslokaler	För projektledare & projektinformatör.	11 000
Indirekta kostnader		
Summa faktiska kostnader		235 000

Ange om projektet har tillgång till resurser. Resurser är insatser i projektet som projektet inte betalar för.

Resurser	Beskrivning	Värderat belopp, kr
Idéellt arbete	Resp grupp kommer att lägga många timmar, samt, ca 7x4x2x5 + övriga	55 000
Övriga idéella resurser	mobiltelefon, cirkelmateriel,	10 000

Offentliga resurser	Stöd från näringslivskontor, landsbygdsutvecklare, miljö- och hälsa, m.m.	30 000
Summa resurser		95 000

Hur ser finansieringsplanen ut?

Finansieringsplan – ska innehålla uppgifter om hur projektets kostnader ska finansieras. Summan av projektets faktiska finansiering måste överensstämma med summan av projektets faktiska kostnader. Likaså ska summan av den värderade kostnaden för offentliga resurser överensstämma med summan av motsvarande finansiering. Läs mer om bland annat de olika intäktsslagen i anvisningarna för Leaderansökan.

Finansiering	Beskrivning	Belopp, kr
Ansökt Leaderbidrag		325 000
Övrig offentlig medfinansiering i kontanter		
Privat finansiering i kontanter	NF Dalarna	10 000
Summa faktisk finansiering		335 000

Uppgifter inför utbetalning av leaderstöd

Bankens namn: Nordea

Bankkontonummer (inkl. clearingnummer): 9960 34 0512 6875